



Plan de formation

L'agilité relationnelle avec le Process Communication Model®

Contexte

Les avantages de l'agilité relationnelle sont nombreux : gestion du changement et développement organisationnel plus efficaces, amélioration des relations avec les partenaires, diminution des conflits, baisse du stress et augmentation de l'engagement, intégration accélérée de nouveaux employés, etc. De plus, les problématiques habituelles des organismes sont magnifiées par le contexte de pandémie forçant un confinement qui a ralenti les opérations et obligé de nombreuses entreprises à renoncer à des opportunités et délocaliser les activités de leurs employés.

Objectifs

Les techniques et les outils pour mieux communiquer sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes surtout dans des contextes hautement volatils. Cette formation unique combine une mise à niveau en communication et en intelligence émotionnelle avec des techniques immédiatement opérationnelles pour mieux se comprendre, mieux comprendre les autres et adapter simplement sa communication afin de développer et maintenir des relations professionnelles efficaces. En sortant de cette formation, les participants font face au stress plus facilement car, selon le type de personnalité, les comportements de stress sont prédictibles, observables et réversibles.

Méthodologie

Avant la formation, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir un inventaire de personnalité personnalisé. Ce support permet à chaque participant de se situer plus efficacement et de s'appropriier les concepts en référence à sa propre personnalité. Pour maximiser un apprentissage profond et durable, l'approche est interactive et la pédagogie est entièrement orientée vers des résultats immédiats. La formatrice utilise également des éléments d'autres modèles théoriques telles l'approche orientée solutions et la programmation neurolinguistique. La formation inclut une part importante de mises en situation. L'animation est interactive, laissant une large place aux commentaires, illustrations concrètes, anecdotes et exemples spécifiques des participants. Environ 50% du temps est réservé à l'expérimentation des concepts dans la pratique grâce à des exercices, jeux de rôles, travaux et échanges en groupes afin de favoriser l'agilité communicationnelle concrètement et immédiatement.

En mode virtuel synchrone, la formation a lieu avec la plateforme Zoom sur quatre matinées non consécutives. La documentation est alors envoyée par courriel en format PDF. Les questionnaires doivent avoir été complétés au moins deux jours ouvrés avant la date du premier atelier. Les

participants doivent garder leurs caméra et micro ouverts pendant la durée de la formation. Aucun enregistrement n'est permis.

Contenu

La formation est répartie sur quatre modules de trois heures trente minutes. Elle peut être donnée par le biais de modules en ligne synchrones avec des exercices individuels entre chaque session. La planification permettra de définir comment les séances seront réparties de manière présentielle ou virtuelle.

1. Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres – intelligence émotionnelle
 - Identifier son profil de personnalité et analyser l'impact de son fonctionnement sur la relation avec les autres.
 - Comprendre les perceptions des autres afin de développer une approche agile.
 - Mise en situation: Expérimentation dès la première minute - prendre conscience de ses capacités d'observation et de diagnostic. Entraînement à repérer le vocabulaire de base.
2. Adapter sa communication selon le profil de ses interlocuteurs - adaptabilité communicationnelle
 - Développer son agilité communicationnelle en activant les canaux de communication.
 - Adapter sa communication et son comportement pour restaurer une communication efficace.
 - Mise en situation : Micro-entraînements multiples - adapter son message selon le type de personnalité de son interlocuteur.
3. Anticiper et gérer les situations de stress, agir sur les leviers de motivation – résilience émotionnelle
 - Repérer les premiers signaux de stress pour agir préventivement.
 - Repérer ses propres besoins essentiels pour apprendre à gérer son stress, à se ressourcer et à améliorer sa disponibilité aux autres.
 - Nourrir les besoins psychologiques de l'équipe pour motiver chacun et développer des relations productives.
 - Mise en situation : restaurer une communication positive avec un interlocuteur sous stress.
4. Définir une stratégie de communication efficace avec son équipe et ses clients – agilité relationnelle
 - Détecter rapidement et simplement le profil de personnalité des collègues et clients.
 - Revisiter la manière de communiquer avec eux en situation professionnelle.
 - Ateliers et simulations sur la base de cas réels des participants. Expérimentation : le cadeau personnalisé.

Durée

14 heures

Formatrice

Stéphanie Baron, formatrice et coach professionnelle certifiée

Pour elle la communication c'est sa potion magique et, comme Obélix, elle est tombée dedans très jeune. Après un Bac et une maîtrise en communication complétés aux États-Unis, elle a suivi 5 années d'études doctorales aux HEC. Elle enseigne la communication à l'université depuis 25 ans et a formé des centaines de gestionnaires et entrepreneurs à mieux communiquer. Elle donne des conférences depuis plusieurs années sur les relations humaines et elle est également certifiée coach PNL. Elle est certifiée formatrice en Process communication™ et s'en sert pour ses clients avec des ateliers sur mesure, des formations publiques et du coaching individuel, familial et pour les équipes de travail.

