

Plan de formation

Faire un plan de communication à l'ère du numérique

Description

Cette formation vise à faire connaître les avantages d'établir un plan de communication 360° dans une entreprise. Vous apprendrez les différentes stratégies à utiliser pour améliorer votre positionnement dans les médias traditionnels en utilisant les médias numériques.

Clientèle visée

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, responsable d'évènement, des ventes, des communications et du marketing qui désirent adopter des stratégies marketing numériques pour améliorer leur potentiel de vente et leur visibilité.

Objectifs

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de planifier de manière fonctionnelle un plan de communication 360° en utilisant les nouveaux médias numériques et la stratégie du marketing de contenu.

Contenu

- 1) Stratégie marketing et plan de communication à l'ère du numérique
- 2) Image de marque numérique : comment soigner sa « e-réputation »
- 3) Choisir ses médias sociaux selon sa clientèle cible :
 - Facebook – Instagram – Youtube – Snapchat

Période de coaching

- 4) Choisir ses médias sociaux selon sa clientèle cible :
 - LinkedIn – Twitter – Google+ - Pinterest

Période de coaching

- 5) Le marketing de contenu : le blogue et l'infolettre

Période de coaching

- 6) La publicité numérique : Facebook et Google

Période de coaching

Méthodes pédagogiques

Une combinaison de théorie et d'exemples pratiques sont proposés tout en respectant le rythme d'apprentissage des participants. Des rencontres de coaching individuelles permettent d'intégrer les apprentissages dans les pratiques de l'entreprise.

Durée

27 heures (incluant 6 heures de coaching)

Formatrice

Lana Pedneault, diplômée en science politique de l'Université Laval et en études régionales à l'UQAC.

Elle possède 20 ans d'expérience en administration dans diverses entreprises privées, publiques et communautaires. Depuis 2008, elle a développé une réelle passion pour les médias sociaux.

Outre l'expertise développée au fil des ans, elle a suivi une formation de Spécialiste en communication numérique du CFP Maurice-Barbeau. Depuis 2014, elle met sur pied des formations destinées aux néophytes.

Personnes-ressources

Jinny Maltais, technicienne en information, jinny.maltais@collegealma.ca

418-668-7948 poste 393

Murielle Morin, conseillère en formation, murielle.morin@collegealma.ca,

418-668-7948 poste 356